

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL  
Mes de Diciembre del 2019

Hoja No. 1 de 3  
Fecha Impresión 19/03/2020  
PRBRREF065

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

ZFO1219 / E20272 INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total
Promover el desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos a las y los productores agropecuarios y agroindustriales, impulsando el desarrollo socioeconómico de las familias y las comunidades del estado.	REFERENCIA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	250,652	245,000	495,652
	OBJETIVO	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	375	375	750
	POSTERGIADA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	50,115	48,235	98,350
	POTENCIAL	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	50,500	48,600	99,100
Recursos del Programa					
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presupuesto Modificado vs Gasto	
	4,617,934	6,775,557	6,775,557	0	

ALINEACIÓN

**Alineación al Plan Nacional de Desarrollo**

Eje	M4	México Próspero
Tema	10	Sector agroalimentario
Subtema	00	Sector agroalimentario
Objetivo	001	Construir un sector agropecuario y pesquero productivo que garantice la seguridad alimentaria del país.
Estrategia		
Línea de Acción		

**Alineación al Plan Estatal de Desarrollo**

Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
Tema	-	
Subtema	-	
Objetivo	03	Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMEs) chihuahuenses.
Estrategia	02	Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.
Línea de Acción		

**Alineación al Programa Sectorial**

Programa	PS0	Programa Sectorial Secretaría de Desarrollo Rural 2017-2021
Tema	9	
Subtema	01	Programa Sectorial Secretaría de Desarrollo Rural 2017-2021
Objetivo	00	Programa Sectorial Secretaría de Desarrollo Rural 2017-2021
Estrategia	06	Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.
Línea de Acción		

**FUENTES DE FINANCIAMIENTO**

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1110119	RECURSOS DEL ESTADO 2019	ESTATAL	63.40	2,927,594	3,225,184	3,225,184	0
1219119	FINANCIAMIENTO INTERNO 2019	ESTATAL	0.00	0	1,692,093	1,692,093	0
1710119	RECURSOS DE TERCEROS PARA RECURSOS ESTATALES 2019	ESTATAL	0.00	0	0	0	0

**OTRAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO**

Clave	Fuente	Programa	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1521619	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2019	ZFO1219 INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019	FEDERAL	36.60	1,890,340	1,852,581	1,852,581	0
1522419	FONDO DE ISR PARTICIPABLE SOBRE SERVIDORES PUBLICOS ESTATALES 2019	ZFO1219 INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019	FEDERAL	0.00	0	5,699	5,699	0
1522419	FONDO DE ISR PARTICIPABLE SOBRE SERVIDORES PUBLICOS ESTATALES 2019	ZFO1219 INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019	FEDERAL	0.00	0	0	0	0

*Handwritten signature and initials*

*Large handwritten signature*

*Handwritten signature*

*Handwritten signature*

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL  
Mes de Diciembre del 2019

Hoja No. 2 de 3  
Fecha Impresión 19/03/2020  
PRBRREP965

112-SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL

2F01219 / E20212 INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

FIN Contribuir al desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos  
PROPÓSITO Las y los productores agropecuarios y agroindustriales cuentan con espacios para la promoción de sus productos, con capacitaciones y asesoría para la formalización comercial así como con proyectos estratégicos

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Meta del Objetivo			Avance de la Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios		Avance de la Meta de Beneficiarios				
					Unidad de Medida	Valor Reprogramado	Clasificación	Valor Logrado del Mes	Justificaciones Mensuales	Valor Logrado Acumulado	%	Tipo	Valor Reprogramado	Valor Logrado del Mes	%	Justificaciones Mensuales	Valor Logrado Acumulado	%
C01	Ferias, tangues y exposiciones para promoción de productos chihuahuenses realizadas	1,570,613	5,218,091	5,218,091	Ferias, tangues y exposiciones para promoción de productos chihuahuenses realizadas	35.00	ACUMULADO	2		40	114%	Las y los productores agropecuarios, agroindustriales y forestales del estado	750	58	8%		622	83%
C0101	Asesorías a productoras y productores agroindustriales en la promoción de sus productos	599,919	726,747	726,747	Productoras y productores agroindustriales en la promoción de sus productos asesorados	750.00	ACUMULADO	58		622	83%							
C0102	Instalación de Stands en Ferias, Tangues y Exposiciones	503,064	4,491,344	4,491,344	Stands en ferias, tangues y exposiciones instalados	35.00	ACUMULADO	2		40	114%							
C0103	Capacitación para productoras y productores para la formalización comercial de sus productos	467,600			Productoras y productores para la formalización comercial de sus productos capacitados	55.00	ACUMULADO	0	SE DESPUSO DEL RECURSO DESTINADO PARA ESTA ACTIVIDAD EN EL MES DE JUNIO Y SE UTILIZO PARA LA REALIZACION DE FERIAS Y EXPOSICIONES AGROALIMENTARIAS.	0	0%							
C02	Mecanismos de inteligencia comercial implementados	451,326	476,013	476,013	Mecanismos de inteligencia comercial implementados	6.00	ACUMULADO	0	NO SE GENERARON MECANISMOS EN ESTE COMPONENTE EN RAZON DE NO CONTAR CON RECURSOS ECONOMICOS PARA LLEVAR ACABO ESTAS TAREAS.	2	33%	Las y los productores rurales	750	0	0%	NO SE GENERARON MECANISMOS EN ESTE COMPONENTE EN RAZON DE NO CONTAR CON RECURSOS ECONOMICOS PARA LLEVAR ACABO ESTAS TAREAS.	1	0%
C0201	Acciones de promoción y difusión comercial	264,514	283,057	283,057	Acciones de promoción y difusión comercial realizadas	6.00	ACUMULADO	0	NO SE GENERARON MECANISMOS EN ESTE COMPONENTE EN RAZON DE NO CONTAR CON RECURSOS ECONOMICOS PARA LLEVAR ACABO ESTAS TAREAS.	2	33%							
C0202	Productores asesorados en tema de comercialización o agricultura por contrato	186,812	192,956	192,956	Boletín informativo semanal elaborado	52.00	ACUMULADO	0	NO SE GENERARON MECANISMOS EN ESTE COMPONENTE EN RAZON DE NO CONTAR CON RECURSOS ECONOMICOS PARA LLEVAR ACABO ESTAS TAREAS. ADEMÁS DE NO RECIBIR SOLICITUDES EN ESTA MATERIA.	0	0%							
C03	Proyectos estratégicos de alto impacto realizados	2,595,995	1,081,453	1,081,453	Proyectos estratégicos de alto impacto realizados	10.00	ACUMULADO	0	NO SE REALIZARON PROYECTOS DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL, YA QUE HUBO PURO SEGUIMIENTO DE LOS ANTERIORES PROYECTOS	11	116%	Las y los productores rurales	750	0	0%	NO SE REALIZARON PROYECTOS DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL, YA QUE HUBO PURO SEGUIMIENTO DE LOS ANTERIORES PROYECTOS	6	1%
C0301	Validación de solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto	475,995	729,157	729,157	Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto validadas	10.00	ACUMULADO	0	NO SE VALIDARON PROYECTOS DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS YA QUE NO SE RECIBIERON SOLICITUDES.	12	120%							
C0302	Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto	2,120,000	352,296	352,296	Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto recibidas	10.00	ACUMULADO	0	NO SE RECIBIERON SOLICITUDES PARA PROYECTOS ESTRATEGICOS DE ALTO IMPACTO.	11	110%							
Total		4,617,934	6,775,557	6,775,557														

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

SE REALIZARON DOS EVENTOS, DOS EXPOSICIONES REGIONALES DE PRODUCTOS EXPO AGRO, EN CD JUÁREZ.  
SE ASESORARON Y SE ASISTIERON A 58 PRODUCTORES Y PRODUCTORAS EN LA PROMOCIÓN COMERCIAL DE SUS PRODUCTOS EN EVENTOS COMO TANGUES AGROALIMENTARIOS REALIZADOS POR ESTA SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL.  
SE REALIZARON DOS EVENTOS A AGROALIMENTARIOS EN PROMOCIÓN COMERCIAL PARA PRODUCTORES DEL ESTADO DE CHIHUAHUA.  
SE DESPUSO DEL RECURSO DESTINADO PARA ESTA ACTIVIDAD EN EL MES DE JUNIO Y SE UTILIZO PARA LA REALIZACION DE FERIAS Y EXPOSICIONES AGROALIMENTARIAS.  
NO SE GENERARON MECANISMOS EN ESTE COMPONENTE EN RAZON DE NO CONTAR CON RECURSOS ECONOMICOS PARA LLEVAR ACABO ESTAS TAREAS.  
NO SE GENERARON MECANISMOS EN ESTE COMPONENTE EN RAZON DE NO CONTAR CON RECURSOS ECONOMICOS PARA LLEVAR ACABO ESTAS TAREAS. ADEMÁS DE NO RECIBIR SOLICITUDES EN ESTA MATERIA.  
NO SE REALIZARON PROYECTOS DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL, YA QUE HUBO PURO SEGUIMIENTO DE LOS ANTERIORES PROYECTOS

*[Handwritten signature]*  
*[Handwritten initials]*  
*[Handwritten mark]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL  
Mes de Diciembre del 2019

Hoja No. 3 de 3  
Fecha Impresión 19/03/2020  
PRBRREF365

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F01219 / E20212 INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

NO SE VALIDARON PROYECTOS DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS YA QUE NO SE RECIBIERON SOLICITUDES.  
NO SE RECIBIERON SOLICITUDES PARA PROYECTOS ESTRATEGICOS DE ALTO IMPACTO.

Responsable de Programa

*Martin Solis*

Ing. Martin Solis Bustamante  
Director de Agronegocios

Título de Dependencia

*[Signature]*  
Ing. René Almeyda Grajeda  
Secretario de Desarrollo Rural

*A*

*[Signature]*

*A*

*[Signature]*

*[Signature]*

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
del Mes de Diciembre del 2019

Hoja No. 1 de 5  
Fecha de Impresión 19/03/2020  
FRBRREP367

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F91219/E202T2 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total
Promover el desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos a las y los productores agropecuarios y agroindustriales, impulsando el desarrollo socioeconómico de las familias y las comunidades del estado.	REFERENCIA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	250,652	245,000	495,652
	OBJETIVO	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	375	375	750
	POSTERGA DA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	50,115	48,235	98,350
	POTENCIAL	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	50,500	48,600	99,100
Recursos del Programa					
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presupuesto Modificado vs Gasto	
	4,617,934	6,775,557	6,775,557	0	

Alineaciones

**Alineación al Plan Nacional de Desarrollo**

Eje	N4	México Próspero
Tema	10	Sector agroalimentario
Subtema	00	Sector agroalimentario
Objetivo	001	Construir un sector agropecuario y pesquero productivo que garantice la seguridad alimentaria del país.
Estrategia		
Línea de Acción		

**Alineación al Plan Estatal de Desarrollo**

Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
Tema	-	
Subtema	-	
Objetivo	03	Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPyMEs) chihuahuenses.
Estrategia	02	Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.
Línea de Acción		

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1110119	RECURSOS DEL ESTADO 2019	ESTATAL	63.40	2,927,594	3,225,184	3,225,184	0
1219119	FINANCIAMIENTO INTERNO 2019	ESTATAL	0.00	0	1,692,093	1,692,093	0
1710119	RECURSOS DE TERCEROS PARA RECURSOS ESTATALES 2019	ESTATAL	0.00	0	0	0	0

OTRAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Programa	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1521619	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2019	INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019	FEDERAL	36.60	1,690,340	1,852,581	1,852,581	0
1522419	FONDO DE ISR PARTICIPABLE SOBRE SERVIDORES PÚBLICOS ESTATALES 2019	INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019	FEDERAL	0.00	0	5,699	5,699	0
1522419	FONDO DE ISR PARTICIPABLE SOBRE SERVIDORES PÚBLICOS ESTATALES 2019	INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019	FEDERAL	0.00	0	0	0	0

MS

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
del Mes de Diciembre del 2019

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F91218E202T2 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador					Avance de la Meta del Indicador					Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida	Meta Reprogramada	Valor Logrado del Mes	Justificaciones Mensuales	Valor Logrado Acumulado	%		
FIN	Contribuir al desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos	-Porcentaje de productos chihuahuenses promocionados -Mide el porcentaje de productos chihuahuenses promocionados respecto de los productos chihuahuenses programados	PORCENTUAL	ESTRATEGICO	$(PCh/P) \times 100$	Productos chihuahuenses promocionados	700	100.00		622	88.86	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Las y los productores participan activamente en las actividades encaminadas al bienestar económico, competitivo, productivo y sustentable del Estado
				ANUAL		$PCh/P = \text{Productos chihuahuenses programados}$	Productos chihuahuenses programados	700		700	700		
PROPOSITO	Las y los productores agroindustriales cuentan con espacios para la promoción de sus productos, con capacitaciones y asesoría para la formalización comercial, así como con proyectos estratégicos	-Porcentaje de las y los productores agroindustriales apoyados -Mide el porcentaje de las y los productores agroindustriales apoyados respecto de las y los productores agroindustriales programados	PORCENTUAL	ESTRATEGICO	$(PPA/PPAP) \times 100$	Las y los productores agroindustriales apoyados	750	100.00		58	101.75	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Se realizan las gestiones gubernamentales en tiempo y forma, y las y los productores participan activamente en las actividades
				ANUAL		$PPA = \text{Las y los productores agroindustriales apoyados}$	Las y los productores agroindustriales programados	750		57	57		
						$PPAP = \text{Las y los productores agroindustriales programados}$	Las y los productores agroindustriales programados	750		57	57		
Componente C01	Ferias, tanguis y exposiciones para promoción de productos chihuahuenses realizadas	-Porcentaje de ferias, tanguis y exposiciones para promoción de productos chihuahuenses Realizadas -Mide el porcentaje ferias, tanguis y exposiciones para promoción de productos chihuahuenses realizadas respecto de las ferias, tanguis y exposiciones para promoción de productos chihuahuenses programados	PORCENTUAL	GESTION	$(FTE/FTEP) \times 100$	Ferias, tanguis y exposiciones para promoción de productos chihuahuenses realizadas	35	100.00		40	114.29	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Las condiciones climáticas, presupuestales y de participación de las y los expositores se dan apropiadamente, y los eventos se realizan con la participación activa del público asistente.
				ANUAL		$FTE = \text{Ferias, tanguis y exposiciones para promoción de productos chihuahuenses realizadas}$	Ferias, tanguis y exposiciones para promoción de productos chihuahuenses realizadas	35		35	35		
						$FTEP = \text{Ferias, tanguis y exposiciones para promoción de productos chihuahuenses programados}$	Ferias, tanguis y exposiciones para promoción de productos chihuahuenses programados	35		35	35		
Componente C02	Mecanismos de inteligencia comercial implementados	-Porcentaje de mecanismos de inteligencia comercial implementados -Mide el porcentaje de mecanismos de inteligencia comercial implementados respecto de los mecanismos de inteligencia comercial programados	PORCENTUAL	GESTION	$(MCI/MCP) \times 100$	Mecanismos de inteligencia comercial implementados	6	100.00	NO SE GENERARON MECANISMOS EN ESTE COMPONENTE EN RAZON DE NO CONTAR CON RECURSOS ECONOMICOS PARA LLEVAR ACABO ESTAS TAREAS.	2	33.33	Archivo del Departamento www.chihuahua.gob.mx/SDR	Se cuenta con información veraz y oportuna para mantener informados a productoras y productores del sector rural en lo que se refiere a comercialización, agricultura por contrato y el comportamiento de las cultivos mas importantes que se producen en el Estado.
				ANUAL		$MCI = \text{Mecanismos de inteligencia comercial implementados}$	Mecanismos de inteligencia comercial implementados	6		6	6		
						$MCP = \text{Mecanismos de inteligencia comercial programados}$	Mecanismos de inteligencia comercial programados	6		6	6		
Componente C03	Proyectos estratégicos de alto impacto realizados	-Porcentaje de proyectos estratégicos de alto impacto realizados -Mide el porcentaje de proyectos estratégicos de alto impacto realizados respecto de los proyectos estratégicos de alto impacto programados	PORCENTUAL	GESTION	$(PEAR/PEAIP) \times 100$	Proyectos estratégicos de alto impacto realizados	10	100.00	NO SE REALIZARON PROYECTOS DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL, YA QUE HUBO PURO SEGUIMIENTO DE LOS ANTERIORES PROYECTOS	11	110.00	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Se cuenta con la suficiencia presupuestal suficiente para desarrollar los Proyectos
				ANUAL		$PEAR = \text{Proyectos estratégicos de alto impacto realizados}$	Proyectos estratégicos de alto impacto realizados	10		10	10		
						$PEAIP = \text{Proyectos estratégicos de alto impacto programados}$	Proyectos estratégicos de alto impacto programados	10		10	10		

*[Handwritten signature]*

ms

A

*[Large handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
del Mes de Diciembre del 2019

Hoja No. 3 de 5  
Fecha de Impresión 19/03/2020  
PREREP367

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F01219/E202T2 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador					Meta Reprogramada	Avance de la Meta del Indicador				Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida		Valor Logrado del Mes	Justificaciones Mensuales	Valor Logrado Acumulado	%		
Actividad C0101	Asesorías a productoras y productores agroindustriales en la promoción de sus productos	-Porcentaje de productoras y productores agroindustriales en la promoción de sus productos asesorados -Mide el porcentaje de porcentaje de productoras y productores agroindustriales en la promoción de sus productos asesorados respecto de las productoras y productores agroindustriales programados	PORCENTUAL	GESTION	(PPA/PPA+PPA/PPP)*100	Productoras y productores agroindustriales es en la promoción de sus productos asesorados	100.00	58		622	82.93	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Las y los productores solicitan asesorías para la promoción de sus productos
				EFICIENCIA	PPA/PPA = Productoras y productores agroindustriales en la promoción de sus productos asesorados	750	750		750				
Actividad C0102	Instalación de Stands en Ferias, Tangus y Exposiciones	-Porcentaje de stands en ferias, tangus y exposiciones instalados -Mide el porcentaje de stands en ferias, tangus y exposiciones instalados respecto de los stands a instalar programados	PORCENTUAL	GESTION	(SFTES/SFTEP)*100	Stands en ferias, tangus y exposiciones instalados	100.00	2		40	114.29	www.chihuahua.gob.mx/SDR	La Secretaría de Desarrollo Rural realiza ferias, tangus y exposiciones o bien es invitada por otros entes públicos para participar en ellas
				EFICIENCIA	SFTEP = Stands en ferias, tangus y exposiciones instalados	35	35		35				
				ANUAL	SFTEP = Stands en ferias, tangus y exposiciones programados	35	35		35				
Actividad C0103	Capacitación para productoras y productores para la formalización comercial de sus productos	-Porcentaje productoras y productores para la formalización comercial de sus productos capacitados -Mide el porcentaje de productoras y productores para la formalización comercial de sus productos capacitados respecto de las productoras y productores para la formalización comercial de sus productos programados	PORCENTUAL	GESTION	(PPFCPC/PPFCPP)*100	Productoras y productores para la formalización comercial de sus productos capacitados	100.00	0	SE DESPUES DEL RECURSO DESTINADO PARA ESTA ACTIVIDAD EN EL MES DE JUNIO Y SE UTILIZO PARA LA REALIZACION DE FERIAS Y EXPOSICIONES AGROALIMENTARIAS.	0	0.00	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Las capacitaciones se planean y ejecutan con la participación activa de las y los productores del sector agroindustrial
				EFICIENCIA	PPFCPP = Productoras y productores para la formalización comercial de sus productos programados	55	55		55				
				ANUAL	PPFCPP = Productoras y productores para la formalización comercial de sus productos programados	55	55		55				
Actividad C0201	Acciones de promoción y difusión comercial	-Porcentaje de acciones de promoción y difusión comercial realizadas -Mide el porcentaje de acciones de promoción y difusión comercial realizadas respecto de las acciones de promoción y difusión comercial programadas	PORCENTUAL	GESTION	(APOCR/APOCP)*100	Acciones de promoción y difusión comercial realizadas	100.00	0	NO SE GENERARON MECANISMOS EN ESTE COMPONENTE EN RAZON DE NO CONTAR CON RECURSOS ECONOMICOS PARA LLEVAR ACABO ESTAS TAREAS.	2	33.33	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Se realiza e implementa una planeación estratégica acorde a las necesidades de promoción y difusión de la actividad comercial agroindustrial
				EFICIENCIA	APOCP = Acciones de promoción y difusión comercial programadas	6	6		6				
				ANUAL	APOCP = Acciones de promoción y difusión comercial programadas	6	6		6				

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten mark]*

*[Handwritten mark]*

*[Large handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
del Mes de Diciembre del 2019

112 SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL

2F01219/E202T2 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador				Unidad de Medida	Meta Reprogramada	Avance de la Meta del Indicador				Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula			Valor Logrado del Mes	Justificaciones Mensuales	Valor Logrado Acumulado	%		
Actividad C0202	Productores asesorados en tema de comercialización o agricultura por contrato	Productores asesorados en tema de comercialización o agricultura por contrato -Mide el porcentaje de boletín informativo semanal elaborado respecto del boletín informativo semanal programado	PORCENTUAL	GESTION	(BIE/BEP)*100	Boletín informativo semanal elaborado	100.00	0	NO SE GENERARON MECANISMOS EN ESTE COMPONENTE EN RAZON DE NO CONTAR CON RECURSOS ECONOMICOS PARA LLEVAR A CABO ESTAS TAREAS, ADEMAS DE NO RECIBIR SOLICITUDES EN ESTA MATERIA.	0	0.00	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Se cuenta con información veraz y oportuna para mantener informados a productoras y productores del sector rural en lo que se refiere a comercialización, agricultura por contrato y el comportamiento de los cultivos mas importantes que se producen en el Estado
				EFICIENCIA	BIE = Boletín informativo semanal elaborado		52	52					
Actividad C0301	Validación de solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto	Porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto validadas -Mide el porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto validadas respecto de solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto recibidas	PORCENTUAL	GESTION	(SPEAM/SPEALR)*100	Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto validadas	100.00	0	NO SE VALIDARON PROYECTOS DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS YA QUE NO SE RECIBIERON SOLICITUDES.	12	120.00	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Las solicitudes recibidas contemplan proyectos viables para su puesta en marcha
				EFICIENCIA	SPEAM = Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto validadas		10	10					
Actividad C0302	Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto	Porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto recibidas -Mide el porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto recibidas respecto de solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto programadas	PORCENTUAL	GESTION	(SPEAR/SPEALP)*100	Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto recibidas	100.00	0	NO SE RECIBIERON SOLICITUDES PARA PROYECTOS ESTRATEGICOS DE ALTO IMPACTO.	11	110.00	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Se reciben solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto
				EFICIENCIA	SPEAR = Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto recibidas		10	10					
				ANUAL	SPEALR = Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto recibidas								
				ANUAL	SPEALP = Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto programadas								

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

"SE REALIZARON DOS EVENTOS, DOS EXPOSICIONES REGIONALES DE PRODUCTOS EXPO AGRO, EN CD. JUÁREZ, SE ASESORARON Y SE ASISTIERON A 56 PRODUCTORES Y PRODUCTORAS EN LA PROMOCIÓN COMERCIAL DE SUS PRODUCTOS EN EVENTOS COMO TANGUIS AGROALIMENTARIOS REALIZADOS POR ESTA SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL, SE REALIZARON DOS EVENTOS AGROALIMENTARIOS EN PROMOCIÓN COMERCIAL PARA PRODUCTORES DEL ESTADO DE CHIHUAHUA, SE DISPUSO DEL RECURSO DESTINADO PARA ESTA ACTIVIDAD EN EL MES DE JUNIO Y SE UTILIZO PARA LA REALIZACIÓN DE FERIAS Y EXPOSICIONES AGROALIMENTARIAS, NO SE GENERARON MECANISMOS EN ESTE COMPONENTE EN RAZON DE NO CONTAR CON RECURSOS ECONOMICOS PARA LLEVAR A CABO ESTAS TAREAS, NO SE GENERARON MECANISMOS EN ESTE COMPONENTE EN RAZON DE NO CONTAR CON RECURSOS ECONOMICOS PARA LLEVAR A CABO ESTAS TAREAS, NO SE GENERARON MECANISMOS EN ESTE COMPONENTE EN RAZON DE NO CONTAR CON RECURSOS ECONOMICOS PARA LLEVAR A CABO ESTAS TAREAS, ADEMAS DE NO RECIBIR SOLICITUDES EN ESTA MATERIA, NO SE REALIZARON PROYECTOS DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL, YA QUE HUBO PURO SEGUIMIENTO DE LOS ANTERIORES PROYECTOS NO SE VALIDARON PROYECTOS DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS YA QUE NO SE RECIBIERON SOLICITUDES, NO SE RECIBIERON SOLICITUDES PARA PROYECTOS ESTRATEGICOS DE ALTO IMPACTO."

*[Handwritten signatures and initials in blue ink]*

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
del Mes de Diciembre del 2019

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

Hoja No. 5 de 5  
Fecha de Impresión 19/03/2020  
PRRRREF367

2F01219/E202T2 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 | ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Responsable de Programa

  
Ing. Martín Solís Bustamante  
Director de Agronegocios

Titular de Dependencia

  
Ing. René Almeida Grajeda  
Secretario de Desarrollo Rural









**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES**  
**Presentados al Honorable Congreso del Estado**  
**Mes de Diciembre del 2019**

Fecha de Actualización 31/12/2019  
 Hoja No. 1 de 3  
 PRBRREP368

**112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL**

**2F01219/E202T2 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FOREST**

**DATOS DEL PROGRAMA**

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Promover el desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos a las y los productores agropecuarios y agroindustriales, impulsando el desarrollo socioeconómico de las familias y las comunidades del estado.	OBJETIVO	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	375	375	750
	<b>Recursos del Programa</b>				
	<b>Presupuesto Autorizado</b>	<b>Presupuesto Modificado</b>	<b>Gasto</b>	<b>Variación Presup. Modificado vs Gasto</b>	
	4,617,934	6,775,557	6,775,557	0	

**ALINEACIÓN**

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo		
Eje	N4	México Próspero
Tema	10	Sector agroalimentario
Subtema	00	Sector agroalimentario
Objetivo	001	Construir un sector agropecuario y pesquero productivo que garantice la seguridad alimentaria del país.
Estrategia		
Linea de Acción		
Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		
Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
Tema	--	
Subtema	--	
Objetivo	03	Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) chihuahuenses.
Estrategia	02	Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.
Linea de Acción		

ms

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES**  
**Presentados al Honorable Congreso del Estado**  
**Mes de Diciembre del 2019**

Fecha de Actualización 31/12/2019  
 Hoja No. 2 de 3  
 PRBRREP368

**112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL**

**2F01219/E202T2 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FOREST**

**DATOS DEL PROGRAMA**

Definición del programa	Beneficiarios					
Promover el desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos a las y los productores agropecuarios y agroindustriales, impulsando el desarrollo socioeconómico de las familias y las comunidades del estado.	Población	Tipo	M	H	Total	
	OBJETIVO	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales		375	375	750
	Recursos del Programa					
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto		
	4,617,934	6,775,557	6,775,557	0		

**DATOS DEL INDICADOR**

Nivel	Resumen Narrativo
PROPOSITO	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales cuentan con espacios para la promoción de sus productos, con capacitaciones y asesoría para la formalización comercial; así como con proyectos estratégicos

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Porcentaje de las y los productores agroindustriales apoyados	Mide el porcentaje de las y los productores agroindustriales apoyados respecto de las y los productores agroindustriales programados	$(PPAA/PPAP) * 100$	PPAA= Las y los productores agroindustriales apoyados PPAP= Las y los productores agroindustriales programados	Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

**Linea Base y Meta del Indicador**

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	PPAA - Las y los productores agroindustriales apoyados	Las y los productores agroindustriales apoyados	750.00	750.00	100.00	100.00
	PPAP - Las y los productores agroindustriales programados	Las y los productores agroindustriales programados	750.00	750.00		

**SEGUIMIENTO AL INDICADOR**

Mes	Descripción de las Variables	Valor Mensual	Resultado de la Meta	
			Trimestre Vigente	Acumulado
Diciembre	PPAA-Las y los productores agroindustriales apoyados	58.00	101.75	101.75
	PPAP-Las y los productores agroindustriales programados	57.00		

**Justificaciones Mensuales**

--

  
  


  


**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES  
Presentados al Honorable Congreso del Estado  
Mes de Diciembre del 2019**

Fecha de Actualización 31/12/2019  
Hoja No. 3 de 3  
PRBRREP368

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F01219/E202T2 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FOREST

**DATOS DEL PROGRAMA**

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Promover el desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos a las y los productores agropecuarios y agroindustriales, impulsando el desarrollo socioeconómico de las familias y las comunidades del estado.	OBJETIVO	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	375	375	750
	<b>Recursos del Programa</b>				
	<b>Presupuesto Autorizado</b>	<b>Presupuesto Modificado</b>	<b>Gasto</b>	<b>Variación Presup. Modificado vs Gasto</b>	
	4,617,934	6,775,557	6,775,557	0	

Responsable del Programa

*Martin Solis*

Ing. Martin Solis Bustamante  
Director de Agronegocios

Titular de Dependencia

*[Signature]*

Ing. René Almeida Grajeda  
Secretario de Desarrollo Rural

*[Handwritten mark]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*